

CENTÉSIMA DÉCIMO SEXTA SESIÓN DIRECTORIO

FUNDACIÓN TEATRO MUNICIPAL DE LAS CONDES

En Santiago de Chile, **31 de mayo de 2022** siendo las 13:30 horas, se llevó a efecto la **Centésima Décimo Sexta Sesión de Directorio** de la Fundación Teatro Municipal de las Condes, con la asistencia de los directores Sra. Daniela Peñaloza Ramos, los directores Sra. María Teresa Sepúlveda Martín, Alejandra Martí Olbrich. Sr. Felipe Braun Valenzuela y Sr. Matías Awad Ruiz- Tagle. Asisten, asimismo, el gerente general del Teatro, Sr. Arturo Hughes Wilson, el Sr. Rafael Izquierdo jefe de Gabinete de Alcaldía, el Sr. Fernando Molina Contreras, gerente de finanzas, la Sra. María Constanza Rioseco Lantaño, Abogado, el gerente internacional, Sr. Mauricio Camus Valverde, y la Sra. Francisca Vivado Fuenzalida encargada de Marketing.

I PRESIDENCIA

Preside la sesión la Sra. Daniela Peñaloza Ramos - Presidente

II MATERIAS TRATADAS

- 1.- Resultado Ventas 2022
- 2.- EERR de Gestión 2022
- 3.- Programación y Línea Programática
- 4.- TMLC Digital
- 5.- Auditoría

1. Y 2.- Resultado Ventas 2022 - Estado de Gestión 2022

El Sr. Hughes señala que durante lo que va corrido de este año 2022 el Teatro ha tenido muy buenos resultados, que los medios nos apoyan mucho, con insertos, y reportajes muy favorables, que la gestión y cobertura de prensa ha sido buena. Agrega que la presentación del Concierto de Croacia, cuyo director es croata y con la participación de la Orquesta Sinfónica Nacional de Chile aportada por el CEAC, fue un éxito, mucho público seguidor de la música docta.

El Sr. Awad indica que es muy buena la programación del Teatro.

El Sr. Hughes hace entrega a los señores directores de los siguientes documentos: **Estado de Resultados y Estado de Gestión del Teatro** los que abarcan el período comprendido entre el día 01 de enero y el día 30 de abril de 2022.

La Sra. Martí señala que mediante negociaciones anticipadas con el CEAC se podrían efectuar charlas acerca de los conciertos, sobre sus compositores, sobre la inspiración de los mismos, a efectos de ir incorporando en las personas el gusto y conocimiento sobre la música clásica.



La Sra. Peñaloza indica que se podría invitar a los adultos mayores a los ensayos generales.

El Sr. Braun señala que se podrían realizar conversatorios con alguno de los músicos escenógrafos, u otros partícipes de la producción de los conciertos.

Luego de un intercambio de opiniones se consigna lo siguiente:

a.-En relación con los ensayos generales los directores señalan que previa negociación con los productores se podría lograr la realización de conservatorios y ensayos generales a los que se invitaría a adultos mayores, definiendo previamente, cuanto público, cuantas y cuales filas del teatro, y otros. En relación con los ensayos generales, los productores tendrían que acordar esas presentaciones de ensayos generales, con los actores y/o músicos su aceptación al respecto.

b.- Asimismo con los productores se podría acordar la realización de talleres, master clases para los artistas chilenos.

c.- Después de la presentación de cada obra plantear una estrategia, con el fin que el Teatro no solo obtenga buenos resultados de ventas, sino que además deje una huella como lugar de desarrollo del arte.

El Sr. Hughes señala que el Teatro maneja su contacto con los medios escritos, radiales, digitales. a través de una Agencia de Marketing

La Sra. Vivado indica que el equipo de marketing del Teatro lo integran tres personas, y que alguno de los espectáculos, obras, conciertos, recitales, conciertos pueden tener muy buen resultado, pero en otros no, lo que no depende sólo del marketing, además debemos disponer de una estrategia digital la que se encuentra en estudio.

Las Sra. Peñaloza señala que el municipio tiene un jefe de comunicaciones, y que de acuerdo con lo indicado por el Sr. Hughes en cuanto a que el Teatro tiene 80.000 seguidores en Instagram, que el director Sr. Braun tiene 246.000 seguidores, se debería trabajar en conjunto conservando cada uno su sello. Agrega, que las obras o espectáculos buenos deberían publicitarse también a través de los canales de comunicación del municipio.

El Sr. Braun indica que hay que acercarse a los artistas fidelizarlos, y que el Teatro debe apoyar a los artistas emergentes.

El Sr. Awad señala que se tiene al Teatro como referente, que el Sr. Hughes y su equipo, trabajan muy bien, pero que se podría ir más allá.

El Sr. Hughes indica que hay muchas obras, espectáculos y otros, que han sido coproducidas por el Teatro, y que desde que se permitió la apertura de los teatros, todas las producciones son locales, ninguna ha sido internacional, y comenta que los resultados de las obras se indican en el documento entregado, en el que se detallan los costos de producción.

El Sr. Awad solicita que cada tres meses el gerente general del Teatro haga entrega de un informe de estados de resultados, completo de los gastos del Teatro, y de cada una de las obras, espectáculos y otros que se hayan presentado en el Teatro durante ese período.

El Sr. Hughes responde que los gastos fijos mensuales son aproximadamente \$ 150.000.000.-



3.- Programación y Línea Programática

El Sr. Hughes presenta el calendario de programación desde esta fecha hasta fin de año, quedando fechas disponibles, solicitando a los señores directores que propongan programas a evaluar, para ser presentados tanto en el Teatro como las actividades de calle, de aquí hasta fin de año.

El Sr. Braun pregunta que ha ocurrido con el "Festival de Teatro Joven" que se realizaba anualmente en el Teatro.

El Sr. Hughes indica que es efectivo que dicho festival se realizaba anualmente en el Teatro, y que de acuerdo con un convenio suscrito con la ciudad de Cádiz, el premio a la compañía o grupo teatral ganador del festival, el premio consistía en viajar a Cádiz y presentar la obra en esa ciudad, en su festival de Teatro del mes de octubre, y que en una ocasión la obra ganadora en Chile fue muy aplaudida en Cádiz, y la compañía fue invitada a presentarla en Alemania. El Sr. Hughes responde que este año no se programó en tanto no se conozca la opinión del directorio al respecto, y que el contrato celebrado con la ciudad de Cádiz no ha sido renovado, existiendo la disposición del Ayuntamiento de Cádiz para su renovación.

Los directores dialogan y expresan que en el Teatro no existe censura

La Sra. Martí señala que se podría suscribir convenios con compañías de teatro de Buenos Aires, y crear nexos con sus artistas y actores.

La Sra. Peñaloza indica que debe existir un área de comunicación con la comunidad, licitaciones, concursos con fondos concursables, y tanto ella como el Sr. Braun indican que, con el Teatro a Mil, no hay problemas ni para el festival que anualmente se presenta en el Teatro, como tampoco para los programas de calle, que en el Teatro no existe censura.

La Sra. Martí señala que está de acuerdo con la política de fondos concursables y con la participación de Teatro a Mil.

El Sr. Awad indica estar de acuerdo con los fondos concursables y con la realización del Festival de Teatro Joven.

El Sr. Hughes señala que "Teatro a Mil" cobra un valor más alto por la presentación de sus obras en este Teatro, y las presenta en otras comunas por montos menores, por lo tanto, este Teatro ayuda a que la cultura llegue también a comunas más vulnerables.

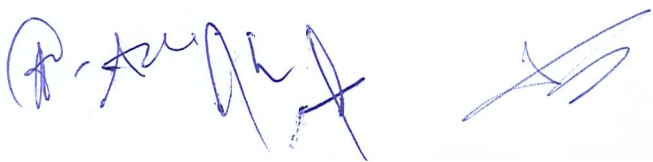
La Sra. Peñaloza indica que habría que ver si el Teatro puede sustentar espectáculos de calle, y debe informar sus ingresos propios para definir que montos puede aportar para dichos espectáculos.

El Sr. Hughes señala que el Teatro ha generado ingresos propios, por ejemplo, con la obra "El Violinista en el Tejado".

Luego de un intercambio de opiniones, los señores directores acuerdan que los espectáculos de calle sean licitados, de modo que puedan participar otras compañías, y que deben ser solventados con fondos concursables de \$100.000.000.-

4.- TMLC Digital

En relación con esta materia la Sra. Vivado explica latamente el estado en que se encuentra el estudio de la reformulación de la plataforma digital del Teatro, definiendo para donde va éste, que tipo de plataforma digital queremos tener, series, teatro municipal de las Condes,



Santiago a Mil, diferentes transmisiones a través de la red, definir contenidos, fondos, bases.

Sobre la materia, los directores se pronuncian al respecto, señalando que la plataforma digital no tiene prioridad, que se debe poner énfasis en las presentaciones en la sala del teatro, para luego definir los pasos a seguir con la TMLCdigital.

5.-Auditoría

En relación con la Auditoría Financiera, el Sr. Molina informa a los señores directores:

Superintendencia de Valores y Seguros:

SFAI

BDO|

PKF

Las propuestas de estas empresas fueron las siguientes, considerando igualdad de condiciones de las propuestas:

SFAI = UF 150

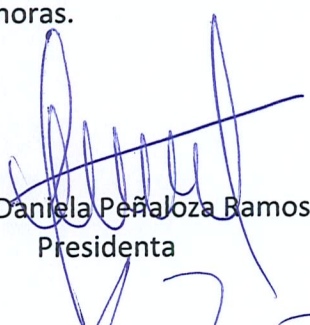
BDO = UF 150

PKF = UF 90

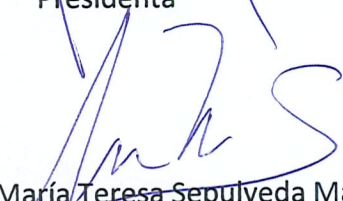
por lo que se determinó que PKF era la propuesta a la cual se le asignará realizar la auditoria. El director Matías Awad comentó que conocía a las tres auditoras que presentaron propuesta, y que cualquiera de ellas le parecía idónea para el servicio requerido.

6.- Se acordó dejar constancia que el acta de la presente sesión se entenderá aprobada desde el momento en que se encuentre firmada por todos los directores asistentes a ella.

No habiendo otras materias que tratar se puso término a la presente sesión a las 14:45 horas.




Daniela Peñaloza Ramos
Presidenta



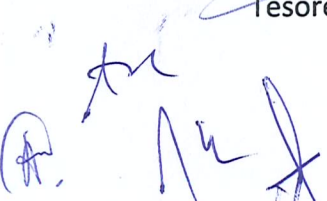
María Teresa Sepulveda Martín
Vicepresidenta



Alejandra Martí Olbrich
Secretaria



Felipe Braun Valenzuela
Tesorero



Matias Awad Ruiz Tagle
Director

Arturo Hughes Wilson
Gerente General

MCRL/

h

h