



VIAJE AL CENTRO DEL TEATRO TALLER DE AFICHES

¡BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS!

Luego de haber recorrido el Teatro Municipal de Las Condes y de haber conocido los oficios que se desarrollan en las diferentes áreas, les invitamos a crear un afiche publicitario que les permita expresar visualmente la experiencia que vivieron e invitar a nuevos estudiantes a explorar el Teatro.

Para construir su afiche deben elegir un **tema o ámbito que les haya llamado la atención durante** el recorrido por el Teatro, para luego transmitirlo visualmente en un afiche publicitario.

Antes de comenzar, tenemos que aprender qué son los afiches, por qué se diseñan, qué y cómo comunican a los públicos.

Objetivo del taller:

Crear un afiche publicitario de la visita guiada *Viaje al centro del teatro*, para reflexionar sobre lo vivido y luego transmitirlo en un contenido visual e informativo.

EL AFICHE



¿QUÉ ES UN AFICHE PUBLICITARIO?

Es un **cartel o póster con un mensaje visual que busca informar o publicitar un evento**, producto, concepto o contenido. Es un recurso que se usa en estrategias de comunicación y marketing.

¿POR QUÉ DISEÑAMOS AFICHES EN EL TEATRO?

Los objetivos de los afiches del Teatro Municipal de Las Condes son:

- 1 | Impactar**
Llamar la atención.
- 2 | Informar**
Anunciar cuáles y cuándo son las obras de la programación artística.
- 3 | Influir en la decisión de compra**
Que las personas compren sus entradas.

Los afiches más usuales tienen un formato de alrededor de 60 x 90 cm y se adaptan a diferentes formatos con distintas características para usarse en la fachada del teatro, la vía pública, el sitio web o las redes sociales del teatro, entre otros.

¿QUÉ BUSCAMOS COMUNICAR EN LOS AFICHES DEL TEATRO?

Una obra musical o escénica provoca las emociones más diversas en cada uno de los asistentes: puede sorprender, afligir, hacer reír y llorar, entretener o aburrir y generar nuevos aprendizajes. Además, participar de un espectáculo junto a amigos o familiares invita a conversar en torno a la obra para comentar cómo cada uno vivió la experiencia.

El desafío de un afiche es lograr transmitir qué emociones hay detrás de las historias y las artes que se representan sobre el escenario. La imagen central debe transmitir este concepto e ir acompañada de datos concretos como: el título, las fechas y horarios, entre otros.

“Somos una fábrica de emociones y sensaciones, entonces más que un producto vendemos experiencias.”

Equipo de arte y diseño del Teatro Municipal de Las Condes

¿CUÁL ES EL PROCESO DE DISEÑO DE LOS AFICHES?

Para decidir cómo diseñar un afiche, tenemos que pasar por cuatro etapas:

1 | Decidir a quién nos queremos dirigir

¿Son niños y niñas, adolescentes, familias, adultos, personas mayores o una mezcla de varios grupos? Es importante considerar quiénes son las personas a las que queremos invitar a ver las funciones, para buscar las mejores formas de transmitirles que un espectáculo les puede interesar.

2 | Descubrir qué experiencia invita a vivir el espectáculo

Es importante buscar un concepto central que interprete qué nos quiere decir la obra, el creador y/o el director de la compañía. Para llegar a esa idea que queremos comunicar, se pueden hacer algunas:

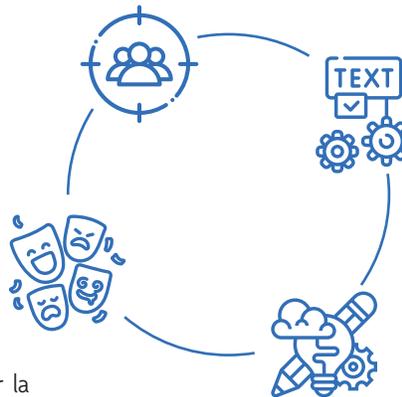
- ¿Quiénes son los personajes de la obra y qué ocurre entre ellos?
- ¿Cuál es el tema o conflicto central de la obra?
- ¿Qué sienten los personajes?
- ¿Dónde ocurre la historia o la puesta en escena?
- ¿Qué emociones reflejan las palabras, la música, la danza y las artes que son parte de la obra?
- ¿De qué colores y formas son esas emociones?

4 | Definir la información que mostrará el afiche

En general, los afiches incluyen el título y género de la obra (musical, ópera, obra teatral u otros), las fechas y horarios de las funciones, los precios y beneficios de compra. En cuanto a los logos, siempre debe ir el del Teatro Municipal de Las Condes y los de los colaboradores del espectáculo (compañías de teatro, productoras, licencias internacionales, marcas que apoyan, entre otros).

3 | Elegir los elementos visuales

En términos visuales, un afiche puede usar fotografías, ilustraciones, collages, obras de arte, iconografía (símbolos gráficos que representan un concepto o realidad) y tipografías (letras y caracteres de distintas formas) de los más variados estilos y colores, que pueden ayudar a transmitir de qué se trata una obra y qué experiencia invita a vivir. Por ejemplo, si es para niños y niñas, el afiche puede incluir colores brillantes, ilustraciones infantiles y un mensaje que no sea demasiado abstracto. Para los adultos, las temáticas e intereses pueden variar, así que se puede jugar más con los elementos visuales.



PARTES DEL AFICHE



¡Miremos el afiche de *Papelucho*!

Se puede reconocer que el afiche está dirigido a público infantil y familiar, gracias a varios elementos:

- Una foto de varios niños con cotona escolar y actitud curiosa. Ellos, con instrumentos en la espalda, miran un avión de juguete.
- El estilo manuscrito de la tipografía del título.
- Los colores en tonos pastel: el verde del cielo y el morado de las montañas.
- La interacción de estos elementos transmite que estos niños están por vivir una aventura musical.

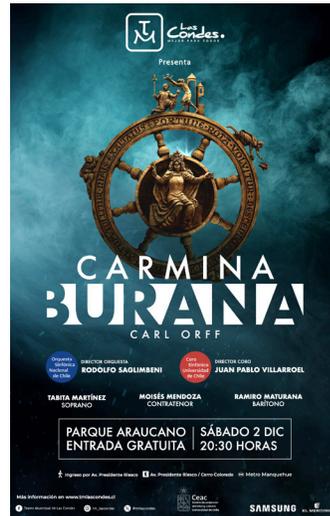
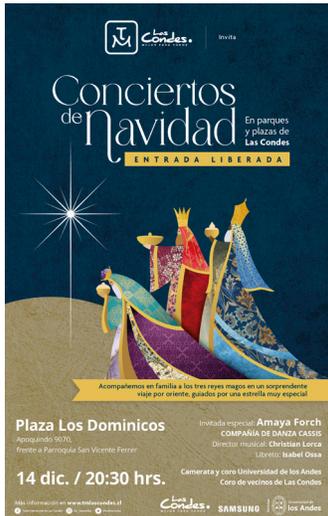
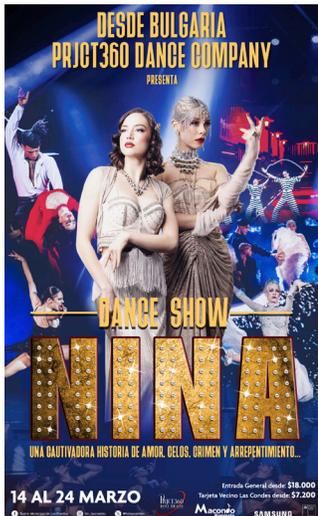
EL AFICHE



REFERENTES

¡Aquí tenemos otras referencias de afiches publicitarios para que usen como ejemplo e inspiración!

¡DATO CURIOSO!
 En el Teatro Municipal de Las Condes existe una tradición única. Luego de los estrenos, los artistas firman una copia del afiche, para que quede como recuerdo. Luego se enmarca y se cuelga en el foyer o hall de entrada del Teatro, en las oficinas y pasillos, tal como lo vieron durante la visita guiada.



¡A DISEÑAR SU PROPIO AFICHE!

En grupos de 4 personas, diseñen un afiche publicitario de *Viaje al centro del teatro*, siguiendo estas instrucciones:

- 1** Eligan un **tema o parte de la visita guiada** *Viaje al centro del teatro* que más les haya llamado la atención y transmitanlo en su afiche para invitar a nuevos estudiantes a vivir la experiencia.
- 2** Recuerden **seguir las cuatro etapas** para la creación de un afiche. Aquí les ayudamos con algunas preguntas para llegar a una idea o concepto para la imagen central:
 - ¿Dónde ocurre la visita guiada?
 - ¿Quiénes participan en ella?
 - ¿Cuál es el tema central que se transmite durante el recorrido?
 - ¿Qué emociones sentiste durante la experiencia?
 - ¿Qué colores, formas, imágenes u otros elementos visuales te permitirían expresar esas ideas?
- 3** Usando las hojas de block, recortes de revista, papeles, lápices y otros materiales, **diseñen la idea central de su afiche**. Recuerden que este debe ser atractivo, pues están “vendiendo emociones y experiencias”. ¡Dejen volar su imaginación y creatividad!
- 4** No se olviden de incluir los datos básicos de la actividad: el título *Viaje al centro del teatro*, el logo del Teatro Municipal de Las Condes, la fecha y los precios. También pueden agregar el elenco y la hora.
- 5** Por último, al igual que los artistas del del Teatro Municipal de Las Condes, itodo el grupo debe firmar el afiche!