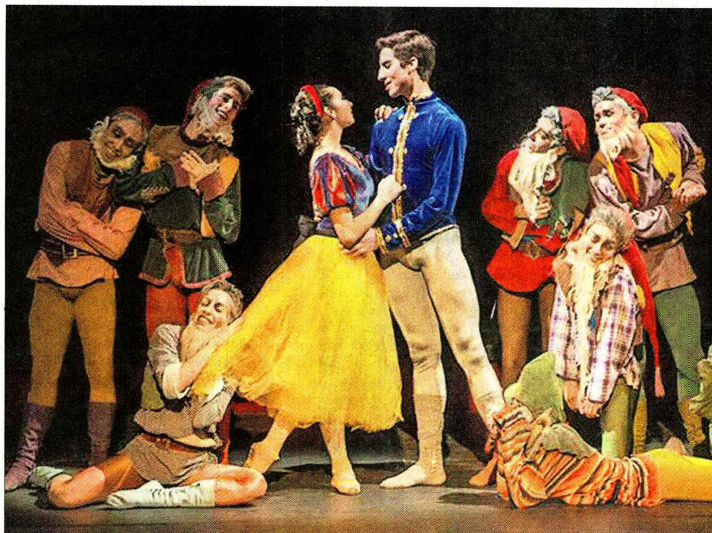


La televisión y el teatro buscan cautivar a los niños en vacaciones de invierno

Con estrenos de películas y la participación de pequeños en los matinales, la pantalla intenta generar empatía con este público. También hay teatro, ballet y muestras interactivas para ellos.



El ballet "Blanca Nieves", en el Teatro Municipal de Las Condes.



Patana y Hugo como Romeo y Julieta en el musical de 31 Minutos.



Sección "Minigusto" del matinal de Mega.

Uno de los fenómenos de las vacaciones de invierno es el alza de los encendidos de la televisión. El cable es el que más se beneficia de esta renovación temporal de público que busca en canales como Discovery Kids o Cartoon Network alguna alternativa, pero las señales de libre recepción también hacen sus esfuerzos por enganchar a estas audiencias con estrenos de películas, especiales de programas y, sobre todo, la inclusión de niños en algunos de sus espacios estables.

Mega es uno de los ejemplos. Su teleserie **"Señores Papis"**, que tiene a tres niños de protagonistas, ha subido el *rating* a más de 23 puntos y esta semana la sección **"Minigusto"** de su matinal ha dado que hablar con las entrevistas que los niños le han hecho a José Luis Repenning —hasta el preguntaron de sexo— y a Oriana Marzoli, entre otros. **"Bienvenidos"** y **"Buenos días a todos"** también han sumado niños a sus franjas matinales, pero además tienen sus propias

apuestas. Canal 13 instaló en la franja estelar de los viernes películas dirigidas a los pequeños. Ya fue el turno de **"Valiente"**; mañana a las 22:30 horas se emitirá **"Los Croods"**, y el próximo viernes 22 irá **"Ralph, el demolidor"**.

TVN, por su parte, decidió potenciar el programa conducido por Uziel Misael, **"Noticreo"**, en sus nuevas plataformas. Durante estas dos semanas, el espacio, que también se emite los fines de semana en la pantalla tradicional, estará de 12:30 a 13:30 horas en www.TVN.cl, Facebook y YouTube.

Teatro y ballet

"31 Minutos" vuelve a los es-

cenarios, del 22 al 24 de julio, en el Teatro Oriente, con el musical **"Romeo y Julieta"**. El conejo Juan Carlos Bodoque toma el rol de William Shakespeare, y Patana y Mario Hugo el de la desdichada pareja, en esta versión que incluye temas originales y una puesta en escena que emula los libros de *pop-up*. El precio de las entradas va desde los \$8.000 hasta los \$24.000, y se pueden comprar a través del sistema Punto Ticket.

Los pequeños también podrán disfrutar de clásicos de Disney como **"Blanca Nieves"**, ballet que se presenta en el Teatro Municipal de Las Condes hasta el 24 de julio y es interpretado por el Ballet de Cámara del Teatro Municipal de Santiago. "El

Rey León", otro de sus grandes éxitos, es dirigido por Marcelo Santana y estará en la cartelera de la Sala Teatro del Portal La Dehesa hasta el 23 de julio. Las entradas generales cuestan \$5.000 y \$6.000 respectivamente y se adquieren en las boleterías de cada recinto o en sus sitios web (www.tmlascondes.cl y www.salateatro.cl).

Existen alternativas gratuitas como la obra que ofrece el Ministerio del Medio Ambiente llamada **"Basuraleza"** (en la cartelera del Teatro Coca Cola City hasta el 22 de julio) y **"Los niños del Winnipeg"**, homenaje a los menores que viajaron en el barco de 1939, y que estará el 30 y 31 de julio en el Anfiteatro Bellas Artes.